«Школа потребителя»

Урок № 9

«Требования к табачной продукции»»

Требования, предъявляемые к табачным изделиям, установлены Федеральным законом от 22.12.2008г. № 268-ФЗ «Технический регламент на табачную продукцию» (далее по тексту - Технический регламент).



Остановимся на основных понятиях.

Табачные изделия - это продукты, полностью или частично изготовленные из табачного листа в качестве сырьевого материала, приготовленного таким образом, чтобы использовать для курения, сосания, жевания или нюханья.

К курительным табачным изделиям относятся: сигареты, сигары, сигариллы, папиросы, табак для кальяна, табак курительный тонкорезанный, табак трубочный, биди, кретек.

К некурительным табачным изделиям относятся: табак жевательный, сосательный, нюхательный, насвай.

Табачная продукция- табачное изделие, упакованное в потребительскую тару.

Общие требования к табачной продукции.

1.Технический регламент не допускает использование в качестве ингредиентов для табачной продукции веществ, оборот которых в Российской Федерации запрещен. Для табака сосательного (снюса), табака жевательного и насвая запрещено использование в качестве ингридиентов иных веществ, кроме

пищевых продуктов, пищевых добавок и ароматизаторов, разрешенных для использования в пищевых продуктах.



2. Реализуемая табачная продукция подлежит маркировке специальными (акцизными) марками, исключающими возможность их подделки и повторного использования. Реализация на территории Российской Федерации табачной продукции без маркировки специальными (акцизными) марками запрещена.

3. Подтверждение соответствия табачной продукции требованиям Технического регламента носит обязательный характер и осуществляется путем принятия декларации о соответствии. Таким образом, предприятия розничной торговли, осуществляющие продажу табачной продукции, должны иметь декларации о соответствии либо товарно-сопроводительную документацию на товар, содержащую по каждому наименованию табачной продукции сведения об обязательном подтверждении соответствия (регистрационный номер декларации и срок ее действия, наименование лица, принявшего декларацию и орган, ее зарегистрировавший). При этом, продавец обязан по требованию потребителя ознакомить его с этими документами.

4. Содержание смолы и никотина в дыме одной сигареты (с фильтром и без фильтра) не может превышать 10 мг на сигарету и 1,0 мг на сигарету соответственно. Содержание монооксида углерода (CO) в дыме одной сигареты с фильтром не может превышать 10 мг на сигарету.

Требования к содержанию информации для потребителей табачных изделий

Информация должна быть изложена на русском языке, при этом средства и способы нанесения должны обеспечивать ее сохранность при транспортировке, хранении и реализации табачной продукции.

Информация должна быть расположена таким образом, чтобы не нарушалась целостность надписей при открывании потребительской тары.

Она должна быть достоверной и не вводить потребителей в заблуждение относительно продукции и ее изготовителей, а также признаков, характеризующих табачную продукцию.

Информация, нанесенная на потребительскую тару и (или) лист-вкладыш, должна содержать:

-наименование технического регламента или информацию об обязательном подтверждении соответствия табачной продукции;

- наименование вида табачного изделия и наименование табачной продукции;

- наименование и место нахождения (адрес) изготовителя.

-наименование и место нахождения (адрес) организации, зарегистрированной на территории Российской Федерации и уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителей. В случае отсутствия такой организации указывается, что претензии от потребителей принимаются изготовителем данной табачной продукции. Указанная информация может быть размещена на внутренней стороне потребительской тары в месте, доступном для прочтения;

- сведения о наличии фильтра (для курительных изделий с фильтром);

- сведения о количестве штук (для штучных табачных изделий) или массе нетто в граммах (для весовых табачных изделий);

- предупредительные надписи о вреде потребления табачных изделий;

- информацию о содержании смолы и никотина в дыме одной сигареты, монооксида углерода в дыме одной сигареты с фильтром (должна наноситься на одну из боковых сторон единицы потребительской тары сигарет и занимать не менее 4 процентов площади этой стороны);

- знак обращения на рынке;

- сведения о максимальной розничной цене в рублях, месяце и годе изготовления сигарет и папирос в случаях;

- при нанесении на потребительскую тару или лист-вкладыш дополнительных характеристик табачного изделия, таких, как "с низким содержанием смол", "легкие" и (или) "очень легкие", которые создают впечатление, что такое табачное изделие менее вредно для здоровья, то на

потребительскую тару наносится надпись, что это не означает, что данный продукт менее вреден для здоровья.

Не допускается нанесение на потребительскую тару и (или) лист-вкладыш информации, содержащей утверждения о том, что:

-потребление данного табачного изделия (вида табачного изделия) снижает риск возникновения заболеваний, связанных с потреблением табачных изделий;

- данное табачное изделие (вид табачного изделия) менее опасно для здоровья, чем другие;

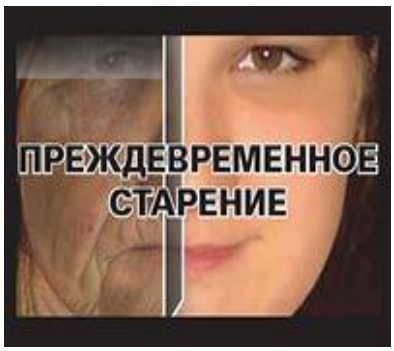
- снижен риск возникновения заболеваний, связанных с потреблением данного табачного изделия (вида табачного изделия), вследствие наличия, отсутствия или пониженного содержания выделяемого при потреблении вещества, иного, чем смола, никотин, монооксид углерода.

Предупредительные надписи о вреде потребления табачных изделий



На каждую единицу потребительской тары курительных табачных изделий наносятся основная предупредительная надпись о вреде курения - "Курение убивает" и одна из предупредительных надписей.

Предупредительные надписи о вреде курения, сопровождаемые рисунками, утверждены Приказом Минздравсоцразвития Российской Федерации от 05.05.2012г. № 490Н.



Основная предупредительная надпись о вреде курения должна быть помещена на одной большей стороне (лицевая поверхность) пачки, занимая не менее 30% ее площади, а другая предупредительная надпись с рисунком - на тыльной стороне пачки и занимать половину ее размера.

Информация помещается в рамку черного цвета, наносится прописными буквами черного цвета на белом фоне, жирным, четким, легко читаемым шрифтом максимально крупного размера.